

# L'internet évolue, l'innovation JAPRO continue !

Jeunes Avec PROfessionnels



Jeunesse Avenir Entreprise



3E Enseignement  
Economie  
Entreprise

ADORA00  
POUR DE MEILLEURS  
DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

**Bilan régional JAPRO**  
**17 novembre 2007**

**Palais de la Bourse - CCI de Lyon**



Rhône-Alpes Région

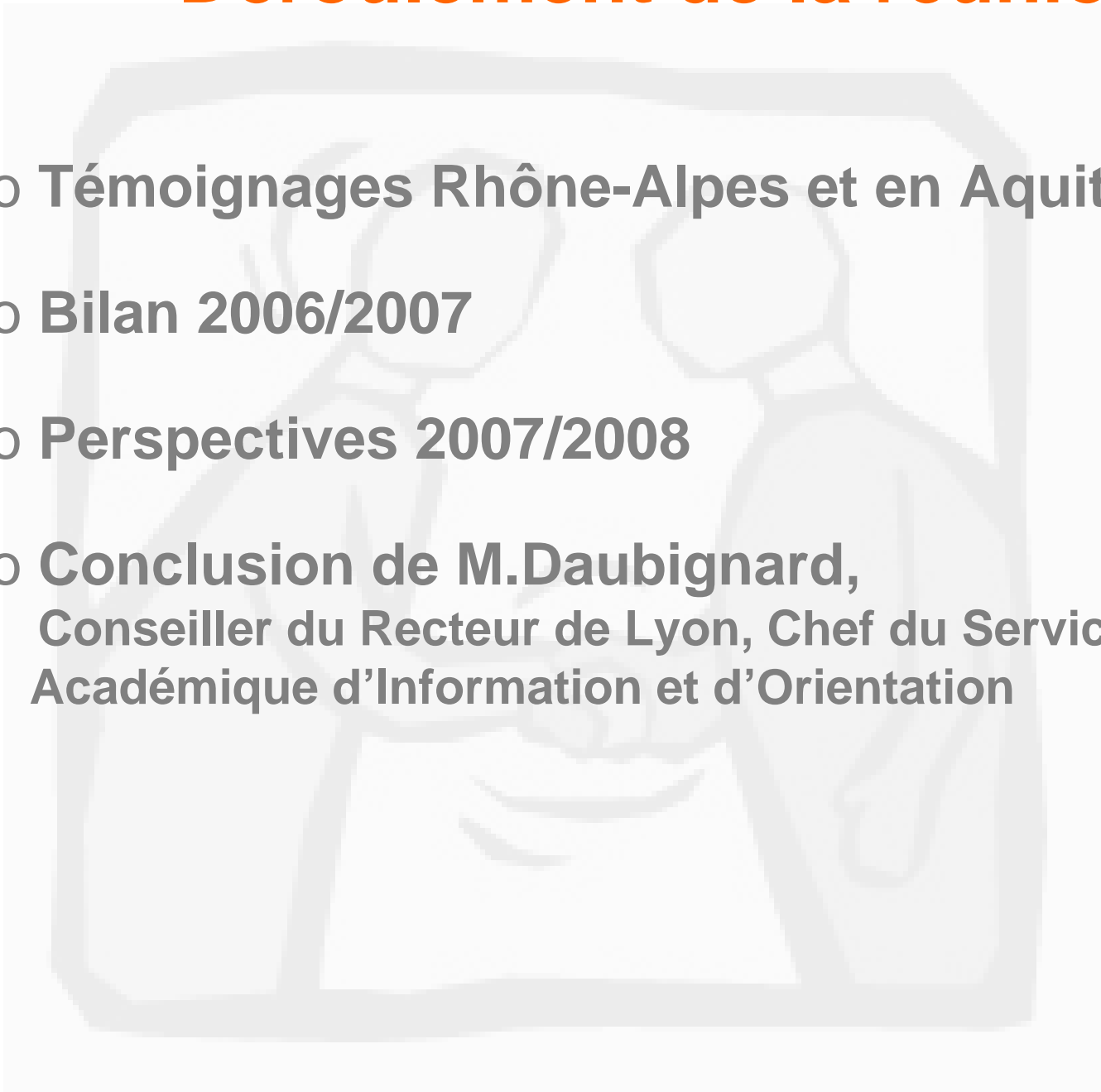


ville de Saint-Étienne



# Déroulement de la réunion

- **Témoignages Rhône-Alpes et en Aquitaine**
- **Bilan 2006/2007**
- **Perspectives 2007/2008**
- **Conclusion de M.Daubignard,  
Conseiller du Recteur de Lyon, Chef du Service  
Académique d'Information et d'Orientation**



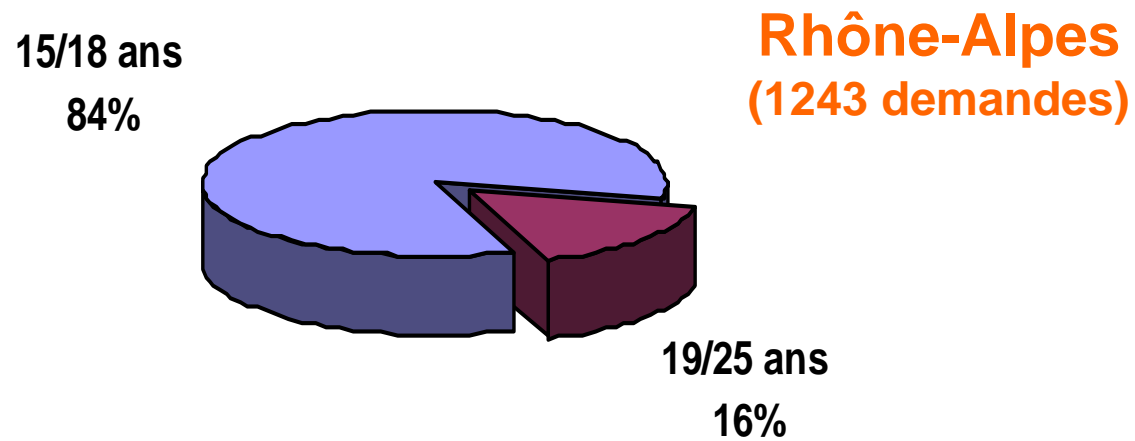
# JAPRO en Aquitaine

M.Mulliez

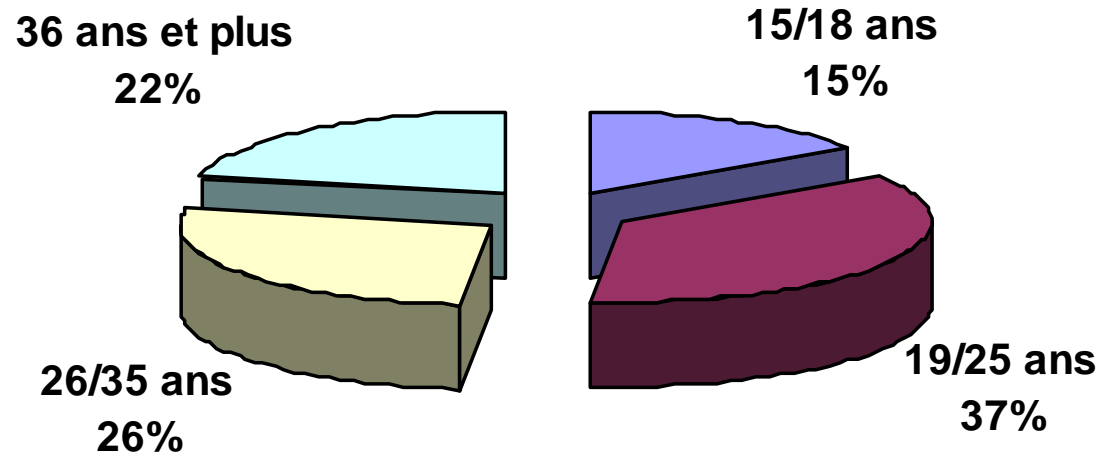
**ADORA**  
POUR DE MEILLEURS  
DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- **67 structures et 231 entreprises** participantes
- **474 métiers représentés** par des professionnels
- **8 rencontres collectives** réalisées
- **581 demandes de rencontres** gérées
  - **92% de rencontres individuelles**
  - **8% des rencontres collectives**
- **83% de réponses positives** des professionnels
- **50% de rendez-vous réalisés**

# Demandes par âge des bénéficiaires



**Aquitaine :**  
(581 demandes)



# TEMOIGNAGES



## **Jeunes :**

Marie Graziano, Elodie Perna, Lycée Immaculée Conception, Villeurbanne

Carla Freire, Lycée Juliette Récamier, Lyon

Sébastien Perrier, Mission Locale de Neuville

## **Référents :**

Mme Thomas, Documentaliste, Lycée Sandar, Lyon

M.Ferrerons, Prof.principal, Lycée Juliette Récamier, Lyon

M.Raybaud, Directeur, Bureau Information Jeunesse, Oullins

## **Professionnels :**

M.Vitoz, Chargé des relations entreprises, IAE Lyon 3

M.Dorsemaine, Délégué régional adjoint, Allizé Plasturgie

# JAPRO dans le Rhône



Marie-Noëlle Perderiset

- **75 structures et 173 entreprises** participantes
- **523 métiers représentés** par des professionnels
- **38 rencontres collectives** réalisées
- **711 demandes de rencontres** gérées
  - **51% de rencontres individuelles**
  - **49% des rencontres collectives**
- **91% de réponses positives** des professionnels
- **57% de rendez-vous réalisés**

# JAPRO dans la Loire

Adeline Vu Van



- **54 structures et 146 entreprises** participantes
- **500 métiers représentés** par des professionnels
- **23 rencontres collectives** réalisées
- **276 demandes de rencontres** gérées
  - 44% de rencontres individuelles
  - 56% des rencontres collectives
- **92% de réponses positives** des professionnels
- **53% de rendez-vous réalisés**

# JAPRO dans l'Isère



- **18 structures et 134 entreprises** participantes
- **197 métiers représentés** par des professionnels
- **14 rencontres collectives** réalisées
- **256 demandes de rencontres** gérées
  - 8% de rencontres individuelles
  - 92% des rencontres collectives
- **95% de réponses positives** des professionnels
- **63% de rendez-vous réalisés**

# Actions engagées en 2007

## ➤ Par les coordonnateurs locaux :

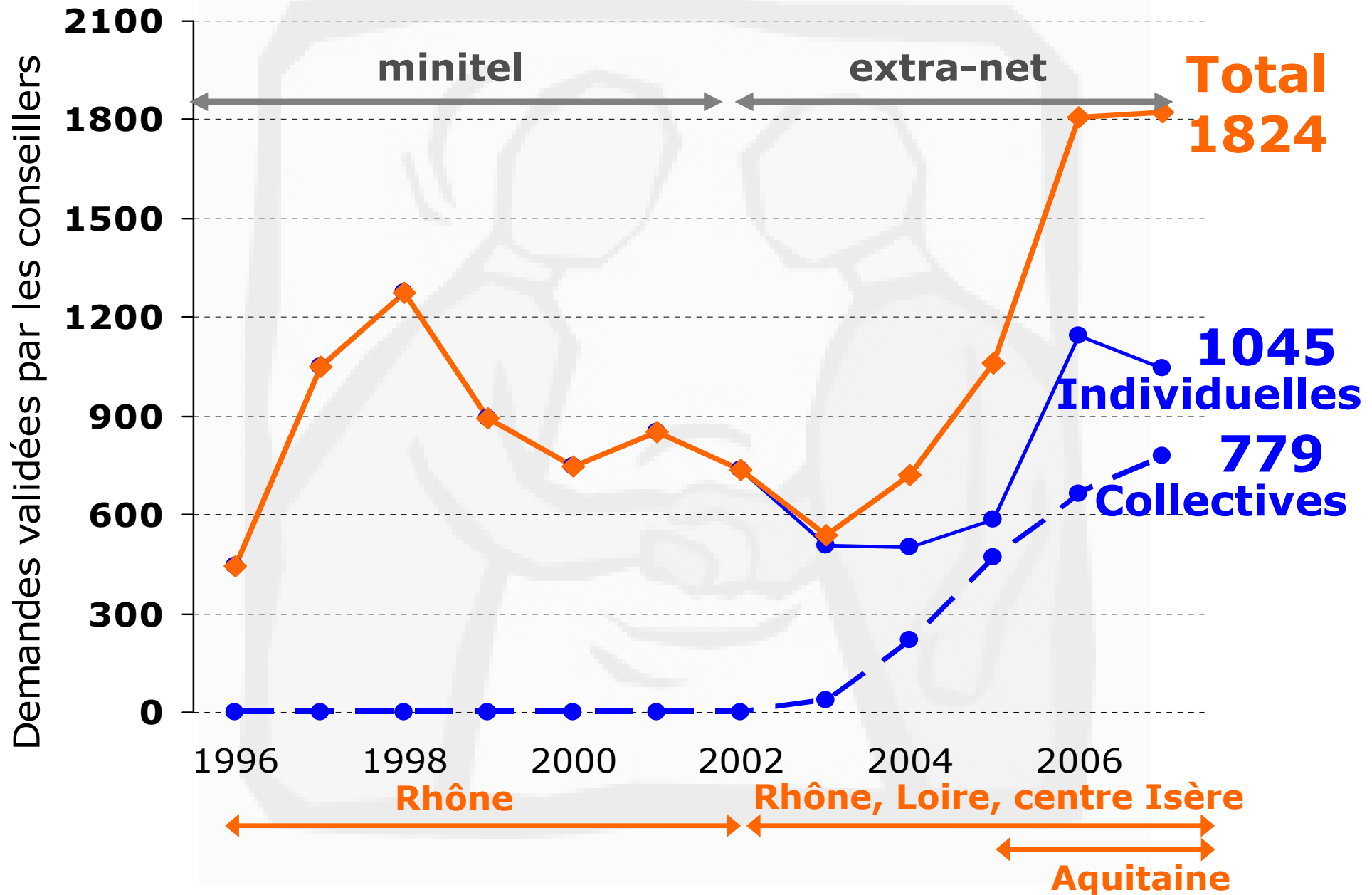
- Lancement des opérations locales
- Mise en place des rencontres collectives
- Suivi du déroulement des rencontres
- Prospection des entreprises

## ➤ Par l'équipe JAPRO de JAE :

- Refonte des supports techniques et pédagogiques
- Evolution et maintenance des sites extra-net
- Communication et partenariats régionaux
- Mutualisation des outils et indicateurs

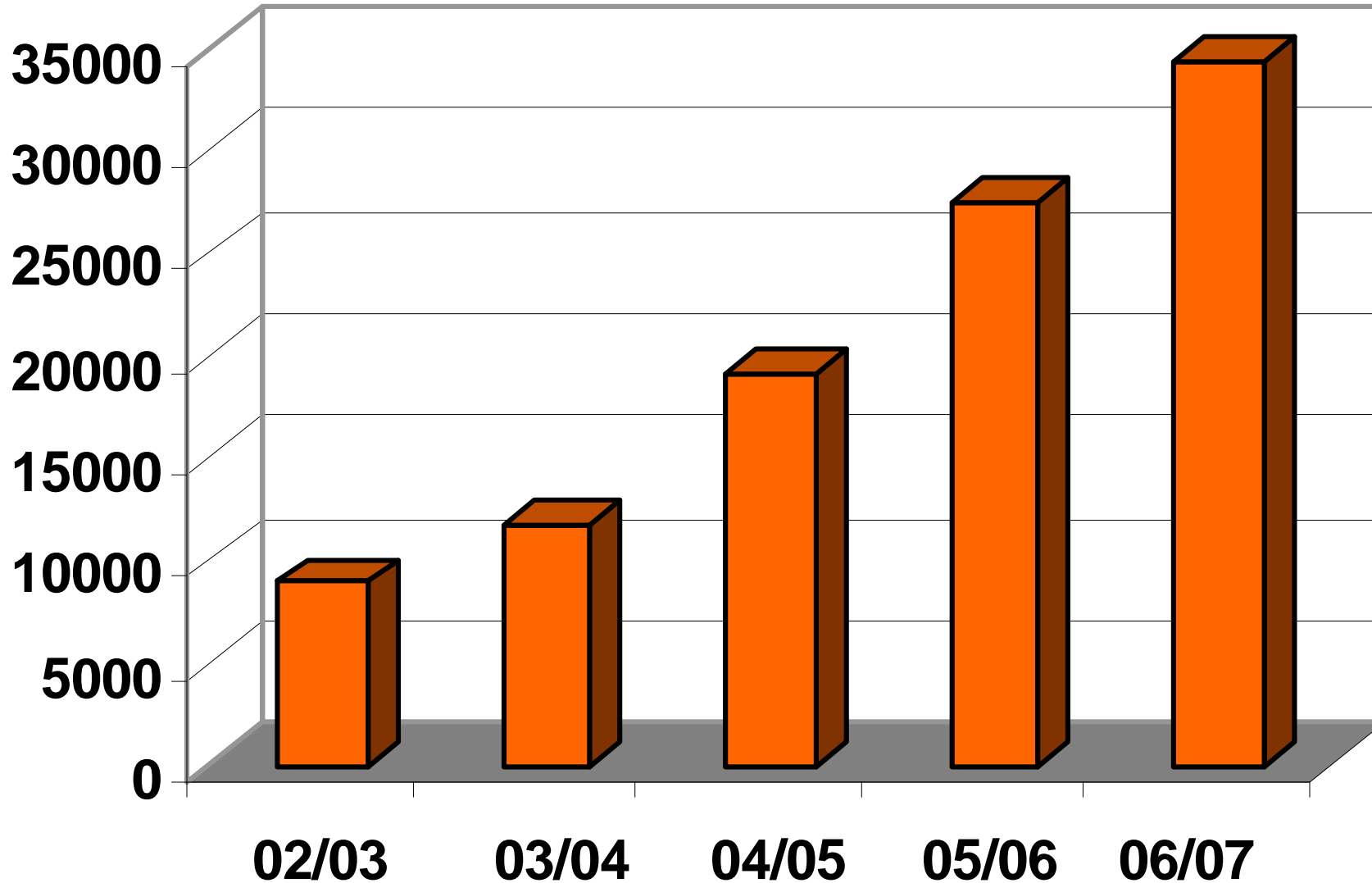
# Demandes de rencontres JAPRO

Sites [www.japro.org](http://www.japro.org) et [www.aquitaine-contact.fr](http://www.aquitaine-contact.fr)



# Evolution des visites

Sites [www.japro.org](http://www.japro.org) et [www.aquitaine-contact.fr](http://www.aquitaine-contact.fr)



# Faits marquants 2007

- **JAPRO est porté par deux sites extra-net : ils doivent pouvoir évoluer ensemble.**  
Comment concilier leurs développements conjoints ?
- **JAPRO est animé par quatre partenaires : ils travaillent en réseau à distance, avec des méthodes communes, en Rhône-Alpes et en Aquitaine.**  
Comment faciliter leur travail collaboratif ?
- **JAPRO s'adresse à deux publics, jeunes et adultes :**  
Comment intégrer cette évolution aux futurs développements de l'opération ?

# LA FUTURE PLATEFORME JAPRO

Web classeur

Outils de JAE

Plateformes  
emploi formation

**japro.org**



## ❑ Espaces personnalisés :

- Bénéficiaires
- Référents
- Professionnels
- Partenaires

## ❑ Espaces administrateurs :

- Locaux
- Régionaux
- Général

**Plateforme  
collaborative**

- ↪ Gestion de contenu
- ↪ Agenda, outil de planification
- ↪ Gestion de newsletter

**aquitaine-contact.fr**

déclinaisons locales 3  
déclinaisons locales 4

# Perspectives 2007/2008

## Le chantier de refonte du site

- **Méthode et planning prévisionnel indicatif :**
  - **Juin / décembre 2007 :**
    - ✓ **Analyse de l'existant et des besoins**
    - ✓ **Constitution de groupes d'utilisateurs**
    - ✓ **Etude des plateformes partenaires**
    - ✓ **Rédaction du cahier des charges fonctionnel**
  - **Janvier 2008 :**
    - ✓ **Consultation des prestataires**
    - ✓ **Choix de l'outil support**
    - ✓ **Ajustements des spécifications fonctionnelles**
    - ✓ **Recherche de partenariats**

# Perspectives 2007/2008

## Le chantier de refonte du site

- **Méthode et planning prévisionnel indicatif :**
  - **Février / Mai 2008 :**
    - ✓ **Choix du prestataire**
    - ✓ **Validation des maquettes graphiques**
    - ✓ **Consultation des groupes d'utilisateurs**
    - ✓ **Lancement du développement**
    - ✓ **1ers tests fonctionnels de débogage**
  - **Juin 2008 :**
    - ✓ **Tests fonctionnels complets associant les groupes d'utilisateurs**
    - ✓ **Ajustements fonctionnels**
    - ✓ **Lancement officiel du nouveau site**

# JAPRO au coeur de trois enjeux

- L'orientation tout au long de la vie et l'égalité des chances entre hommes et femmes
- La mise en réseau des acteurs de l'orientation dans les territoires, dans le cadre du schéma national de l'orientation et de l'insertion professionnelle des jeunes
- Les nouvelles pratiques nées des TIC et les politiques locales de développement du numérique